



ワーケキャンプ®

「旅」 × 「組織開発」 ワクワクする次世代型企业研修



「ワーケキャンプ®」とは…

アウトドア空間を活用した合宿研修をメインとした一連の組織開発プログラム。

会議室を飛び出し「旅」に出ることで、組織における上下関係や、先輩・後輩の間柄、担当業務の壁などを一旦外してフラットな関係になることができます。

そして、各種研修プログラムを通じ「何を言っても否定されない。受け止めてもらえる」という「心理的安全性」を担保することで、コミュニケーションが活発になり、「強い組織」に向かって歩み始めます。

すべてはそこから始まるのです。



株式会社 VITA コンサルティング
VITA Consulting Inc.

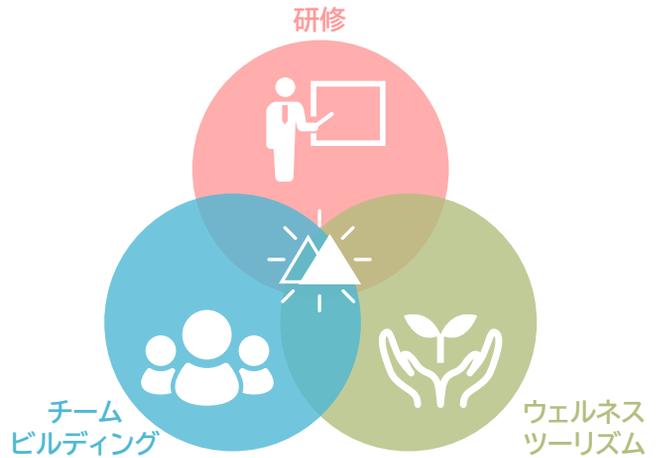


日本旅行
NIPPON TRAVEL AGENCY

① 研修に「旅」の楽しみを加える

旅行企画に長年携わり、「旅」が人や組織に与える好影響をたくさん見てきた当社だからこそできる次世代型企业研修です。

座学だけでなく、その地ならではの食事やショートトリップ、各種体験、温泉、焚火など旅の魅力をバランスよく盛り込み「また参加したい！」という研修を提供致します。

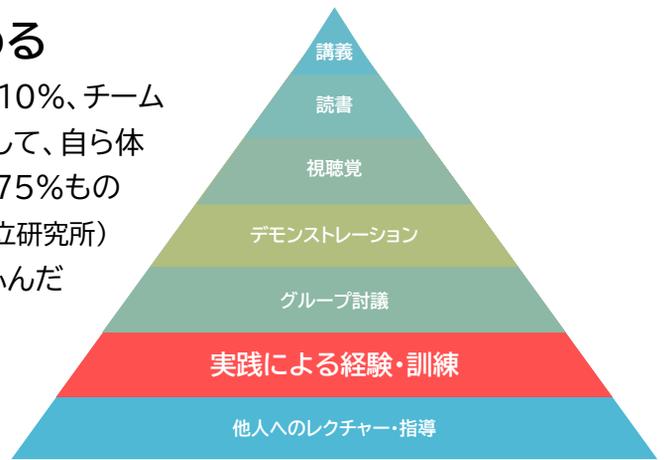


② 経営コンサルタントの国家資格「中小企業診断士」が研修を担当

研修の良し悪しは講師で決まります。弊社の研修講師は、全員が「企業のドクター」と言われる「中小企業診断士」です。事前に企業診断を実施し、真に解決が必要な課題を特定し、貴社が変革するために最も効果的な研修プランを提案いたします。

③ 体験型野外研修が学習効果を高める

講義が多い「室内研修」の場合、学習定着率は5~10%、チームディスカッションを含む形でも50%程度です。対して、自ら体験する野外研修は、学習定着度が一気に高くなり75%もの定着率になると言われています。(出典:アメリカ国立研究所) ワーケキャンプでは、野外での体験プログラムをふんだんに取り入れています。



<研修の流れ> (例)

経営診断・データ収集



<合宿研修>
ワーケキャンプ①

現状分析



(実践期間)

<対面研修>
ワーケキャンプ②

成果発表

④ 一定期間を掛けて「定着」を目指す

研修が打ち上げ花火(1回きりのお祭りのイベント)になってはいけません。一定期間をかけて学びが組織の関係者の中に共有され、仕組みとして定着すること、すなわち「組織学習」されることを目指します。※研修期間、研修内容、合宿日数などは、貴社の事情を考慮しご相談の上決定します。

「旅」×「組織開発」 —— 次世代型企業研修

ウエルネスツーリズムとは、自然散策、ヨガ、瞑想、スパ、食、レクリエーション、交流などを通して、地域の自然に触れ、心と身体をリフレッシュし、明日への活力を得る旅のことです。これまでの観光の形態を、付加価値の高い滞在・体験型に変革していく新たな旅行の形として注目されています。

ワーケキャンプでは、このウエルネスツーリズムの力を活用し、自然環境を生かした次世代型企業研修を提供。組織開発の視点から、リフレッシュと学びを融合させたプログラムを通じて、チームの結束力向上や個々の成長を支援します。



プログラム例

管理職・幹部向け

部下が自ら考え、行動するチーム作り

1. 部下指導の達人はヒアリング上手(傾聴力)
2. 管理職に求められる役割と課題
3. OJTによる育成法を理解する(組織創造力)
4. 部下が育つほめ方・叱り方(指導力)
5. 部下に自ら考え行動させる目標による管理を学ぶ(目標管理能力)
6. 組織目標を100%達成する必勝法

管理職・幹部向け

若手社員をやる気にさせる指導

1. 若手社員の特徴を踏まえた指導法
2. 若手社員育成に必要なヒアリング力と傾聴力
3. OJTによる若手社員育成法
4. 若手社員が育つほめ方・叱り方
5. GROWモデルに基づくコーチング
6. 若手社員に自ら考え行動させる目標管理を学ぶ

管理職・幹部向け

成果を出せるチームづくりの手法

1. 成果が出るチームビルディングの基本を掴む
2. チームビルディングの基本を自分のチームに置き換える
3. チームビルディングのスパイラルモデル
4. 「人材力」の深掘り:効き脳(ハーマンモデル)診断
5. 「組織力」の深掘り:目的・目標の連鎖
6. 「関係力」の深掘り:成果に繋がるコミュニケーション

管理職・幹部向け

孫氏の兵法から考える経営戦略の基本

1. 経営の原理原則を知る
2. 経営戦略の基本:「差別化」と「同質化」
3. 利益の集中と効果性を知る:1位主義(組織創造力)
4. 着眼大局によるビジネスモデルの全体像
5. 経営方針を売上に結び付ける営業戦略
6. 最大限の利益を確保するための戦略的MQ会計

女性リーダー向け

女性のためのリーダーシップ養成講座

1. リーダーシップとコミュニケーション
2. 自分も相手も活かす個性理解
3. 仕事の質を高めるコミュニケーション
4. 後輩指導の考え方とスキル
5. 会社を見る視点の再確認

女性リーダー向け

女性のためのリーダーシップ養成講座

1. リーダーシップとコミュニケーション
2. 自分も相手も活かす個性理解
3. 信頼・共感・説得力を高めるコミュニケーション
4. チーム作りとリーダーシップスタイル
5. 私の成長記録と強みの再確認
6. 人材育成の考え方とスキル
7. ステップアッププランの作成

中堅社員向け

強いチームを作るための中堅社員研修

1. できるビジネスパーソンはヒアリング上手(傾聴力)
2. 中堅社員に求められる役割と課題
3. 自分の魅力を高めるパーソナル・ブランディング(自己PR力)
4. 30秒でアピールするエレベーターピッチの作成
5. 仕事の成果を劇的に高めるタイムマネジメント(時間管理能力)
6. 夢を実現するメンタルマネジメント(目標設定力・達成力)

中堅社員向け

自ら考え行動する若手・中堅社員に必要なチカラ!

1. 若手・中堅社員に求められる役割と課題
2. できるビジネスパーソンはヒアリング上手(傾聴力)
3. 人を動かすプレゼンテーション(説明力)
4. 成果が上がるタイムマネジメント(時間管理能力)
5. 夢を実現するメンタルマネジメント(目標設定力)
6. 1年後のなりたい自分になる目標達成の必勝法

新入社員向け

期待に応え、一步を踏み出す新入社員研修

1. ビジネスパーソンに必要な印象管理能力とマナーの本質
2. できるビジネスパーソンはヒアリング上手
3. ビジネスの基本を学ぶ
4. 仕事は指示・命令にはじまり報告で終わる
5. 目標を効果的に設定する
6. 目標を効果的に設定する

全社員向け

コンプライアンス・ハラスメント研修

1. コンプライアンスの基礎知識
2. 労務管理上のコンプライアンス違反
3. 「叱る・ほめる」と「バワハラ・セクハラ」の違い
4. 「バワハラ」のない職場づくり
5. セクハラのない職場づくり
6. 職場のハラスメント対応(予防法)



研修スケジュール モデルプラン

Day 1

- 09:00 オリエンテーション
- 09:30 コミュニケーションアプローチ
お互いのことを深く理解する自己紹介並びに質問による引き出し
- 12:30 昼食(地産地消の美味しいお弁当)
- 13:30 研修&ワーク
- 16:30 振り返り
- 17:00 ハーブヨガ
香炉でハーブを燻し、香りを嗅ぎながら行うヨガ
一研修の疲れを癒やします。
- 17:45 休憩・入浴
- 19:00 夕食(その地域ならではの名物料理)
- 20:00 焚き火を囲みワインを飲みながら1日の振り返り
- 21:00 解散

Day 2

- 07:00 早朝体操&散歩(希望者のみ)
- 07:30 朝食(希望により
チーム対抗朝食作り体験など)
- 09:00 2日目研修チェックイン
2日目に期待することなど一人一言
- 09:15 研修&ワーク
- 12:30 昼食(地産地消の美味しいお弁当)
- 13:30 ワールドカフェ(20分×3回)
くつろいだ雰囲気の中でメンバーが自由に対話を行う手法。気軽に発言できる場にする事で様々な意見が集まり、新たな発想や気づきが生まれます。(テーマ)
「仕事を通じて達成したい将来の夢」「自社の強みって何だろう？」等
- 15:30 振り返り
- 16:00 終了

会場について(例)

レイクサイドテラス滋賀

滋賀県の湖西エリア、雄大な琵琶湖を目前に望む、滋賀県高島市に位置する「レイクサイドテラス琵琶湖」本格アウトドアを楽しむドーム型テント、オリジナル設計のテントやプライベートプール付きのラグジュアリーなコテージタイプ、客室内温泉、プライベートサウナ付きのSPAスイートタイプからなる全18室のアウトドアリゾートです。琵琶湖の土地を活かした水に触れるアクティビティや、グランピングならではのキャンプアクティビティなど豊富に取り揃えており、研修に旅の楽しみを加え、体験型野外学習も可能な、本プログラムに最適な施設の一つです。



ご要望に応じて最適な施設を提案させていただきます。

研修プログラム企画



「旅」は様々な「力」を持っている。
人を笑顔にする力、人を元気にする力、人と人の距離を近づける力
これらの力を経営に活かし強い組織を作りたい。

岩崎 弘之

IWASAKI HIROYUKI

株式会社VITAコンサルティング 代表取締役

中小企業診断士/MBA(経営管理修士)/総合旅行業務取扱管理者

お問い合わせは・・・

(株)日本旅行 大阪法人営業統括部

☎ 06-4256-3178

👤 担当: ●●●● ●●●●

✉ 担当: aaaaaaaaa aaaaaaaaa@nta.co.jp



日本旅行は様々な企業と共創し、社会課題の解決を目指しています！

従来の旅行業領域にとらわれないビジネスモデルを創出するため、事業領域の拡大や新たな事業の創造を推進しております。日本で最も歴史ある旅行会社として1905年の創業以来、日本におけるツーリズム産業の一翼を担ってきた日本旅行は、これまで100年以上にわたり旅行業で培ってきたリソース、ノウハウを拡張していただけるアライアンスパートナーとの共創を拡大することにより、社会課題にソリューションを提供し、顧客や地域が求める価値を実現する企業へとアップデートしたいと考えています。

BPO事業

コールセンターをはじめとする各業務支援やワクチン会場運営などの業務委託など、各種BPO事業に対応しています。



認知症予防事業

CogEvoを使った認知症予防の取組を全国の自治体や健康保険組合などに展開しております。



サステナブルブランド

国際会議
SB Student Ambassadorプログラムに全国から多くの高校生を招待！企業と高校生を繋ぐプロジェクトです。